

ANNUAL REPORT

2025



**COPYRIGHT 2025
IYES INDONESIA**

Ini merupakan Hak Cipta dari IYES Indonesia, tidak ada bagian dari publikasi ini yang boleh diproduksi, disimpan dalam sistem pengambilan, atau ditransmisikan, dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun; elektronik, fotokopi, dan rekaman tanpa izin dari IYES Indonesia.

SEKRETARIAT IYES INDONESIA

Jl. Soekarno-Hatta, Tengkerang Baru Kec. Marpoyan
Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28292 (Ruko Area SPBU)

KATA SAMBUTAN **TOP Executive IYES Foundation**

Tahun 2025 menjadi perjalanan kepemimpinan yang penuh tantangan bagi IYES sebuah proses yang menguji kebersamaan, ketangguhan, dan komitmen setiap anggotanya. Berbagai kendala yang dihadapi tidak hadir untuk melemahkan, melainkan menjadi ruang belajar yang dilalui dengan kerja keras, rasa tanggung jawab, kebesaran hati, serta kontribusi waktu dan tenaga dari seluruh anggota. Sepanjang tahun ini, IYES Foundation tidak hanya mampu mencapai target yang telah ditetapkan, tetapi juga menyaksikan tumbuhnya individu-individu yang terus berkembang, baik di dalam maupun di luar organisasi. Hal ini menegaskan bahwa IYES bukan sekadar organisasi, melainkan ruang aman untuk belajar, bertumbuh, dan saling menguatkan.

Bagi saya secara pribadi, perjalanan satu tahun terakhir memberikan banyak pelajaran berharga tentang arti kebersamaan dan kepemimpinan. Saya belajar bahwa kepemimpinan tidak selalu tentang keputusan besar, tetapi tentang hadir, mendengarkan, menghargai perbedaan, dan berjalan bersama. Kepemimpinan adalah tentang memberi ruang agar setiap orang merasa dipercaya, bertumbuh, dan berani mengambil peran. Laporan tahunan ini pun tidak hanya merekam capaian dalam bentuk angka, tetapi juga menyimpan cerita tentang proses, ketekunan, dan kerja keras yang dijalani bersama— sebagai bekal untuk melangkah ke depan dengan lebih matang.

Pada akhirnya, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh anggota IYES, para alumni, mitra, serta semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan IYES sepanjang tahun 2025. Setiap dukungan, sekecil apa pun, memiliki arti besar bagi keberlanjutan organisasi ini. Semoga semangat, harapan, dan komitmen yang telah terbangun dapat terus dijaga, agar perjalanan IYES ke depan mampu menghadirkan dampak yang lebih luas, bermakna, dan berkelanjutan.



Cut Annisa Utami
Executive Director

DAFTAR ISI

Sambutan.....	3
Sejarah.....	5
Profil IYES.....	6
Meet Our Team.....	7
Realisasi Program.....	9
Divisi Program & Development.....	10
Divisi Kesekretariatan & Keuangan.....	18
Divisi Partnership & Grants.....	24
Divisi Media & Komunikasi.....	29
Penutup.....	45



SEJARAH

IYES (Indonesian Youth Education & Social) didirikan oleh Hari Novar, Titin Anisa, Anggraini Charisma, dan Rinaldi Hermansyah. Inisiatif ini berawal dari partisipasi mereka dalam program 7th UNESCO International Youth Peace Ambassador di Nepal, yang mewajibkan peserta menyusun action plan untuk diimplementasikan di negara masing-masing.

Dari action plan tersebut lahir gagasan Child Team Project, yang mendapat respons positif dan mendorong pembentukan organisasi. Dengan mempertimbangkan keberlanjutan dan profesionalitas, mereka kemudian mendirikan IYES secara resmi pada 24 April 2014 sebagai organisasi berbadan hukum.

Founder IYES



IYES INDONESIA

IYES Indonesia merupakan organisasi nirlaba yang berupaya memudahhi pemuda untuk turut andil mengatasi permasalahan pendidikan dan isu sosial lainnya dengan mendorong aksi kolektif bersama pemangku kepentingan (pemerintah, swasta, akademisi dan masyarakat sipil).

VISI

Menjadi organisasi yang menjembatani pemuda dalam mengatasi isu-isu pendidikan, sosial dan lingkungan, serta mendorong adanya kolaborasi multi-pihak.

MISI

1. Memfasilitasi para pemuda dalam mengembangkan dan melaksanakan ide atau gagasan dengan menerapkan prinsip kerelawanan.
2. Mencerdaskan dan meningkatkan kemampuan pemuda untuk mampu memberikan dampak nyata terhadap isu-isu pendidikan, sosial, dan lingkungan.
3. Mengembangkan kemitraan dengan pemerintah, akademisi, swasta, dan organisasi masyarakat sipil untuk mendukung program-program lembaga.
4. Ikut serta dalam mengimplementasikan dan mendukung program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan /Sustainable Development Goals (TPB/SDGs).
5. Memastikan berjalannya transparansi, dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan program/kegiatan dengan teknologi informasi antara lain website dan media sosial.



MEET OUR TEAM IYES INDONESIA



KEPENGURUSAN IYES

2024-2025

FOUNDER

Cut Annisa Utami
Executive Director



Dinda Safitri
Vice Director



Novi Indah
MEL



FINANCE DIVISION

Tiara Septiani
Finance Manager



Salsabilah
Finance Officer



HR DIVISION

Nabilah Az-Zahra
Adm Manager



Amelia Liza A
HR Manager



Anggia Fitria
Inventory Staff



MEDIA

Ditha Ayu P
Head Medkom



Dhia Nur Insani
Sosmed Sp



Meska Meirzka
Design Manager



Doni Iskandar
Design Officer



Rani Aprilia S
Sosmed SDGs



Thalita Adristi A
Copy Writing



Afdanil Hidayat A
Web Officer



Muhammad Rizki
Web Assistant



PROGR

Vici Fathir S.
Head Program



Alya Salzabila
Support Officer



Rezyvo Saputra LK.
PA for IYM



Yosivera Munthe
PM for Peace & Tolerance



Zovan Rivaldo
PO for Riau SDGs



Aulia Yohana P.
PO for Riau SDGs



Syarifah Rahmah
PO Scope



PARTNERSHIP & GRANT DIVISION

Dirga Pandiloan N
Head PGD



Mulkiyah M
P'ship Mgr



Nadin Wika P
P'ship Adm Mgr



Hikmah Syahrini
Grant Mgr



Najwa Amelia
Grant Ofcr



M. Hanafi Ilham
P'ship Asst Ofcr



Muhammad Abdi
P'ship Asst Ofcr





REALISASI PROGRAM 2025

PROGRAM & DEVELOPMENT

Report

Program Development merupakan salah satu divisi yang ada di Indonesian Youth Education and Social (IYES). Divisi ini memiliki peran dalam mengembangkan dan mengoordinasikan program-program organisasi dengan mengikuti instruksi serta arahan dari Head Division, baik yang bersifat teknis maupun strategis. Program Development juga bertanggung jawab dalam memimpin pelaksanaan kegiatan event atau proyek sesuai dengan arahan dan instruksi pimpinan. Selain itu, divisi ini menyediakan dukungan teknis kepada para program manager lainnya, serta turut berperan aktif dalam perumusan dan penyusunan rencana kerja Divisi Program.

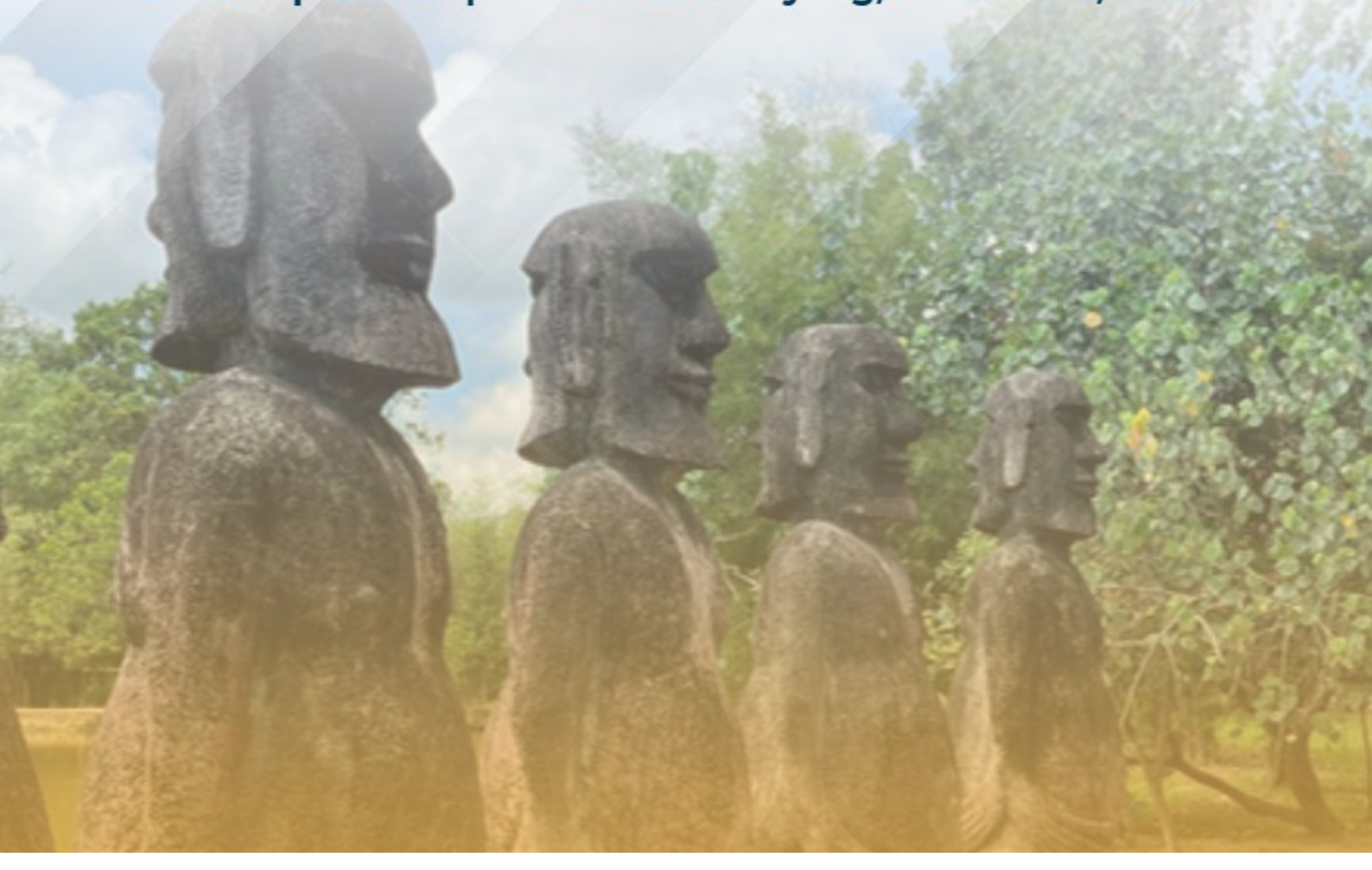




Menyalakan Semangat Pemuda Demi Aksi Nyata

YOUTH VOLUNTARY CAMP

26 - 28 April 2025 | Taman Alam Mayang, Pekanbaru, Riau



YOUTH VOLUNTARY CAMP 2025

Youth Voluntary Camp adalah salah satu program unggulan IYES Foundation yang berfokus untuk pengembangan dan pembentukan minat generasi muda akan isu-isu kepemudaan dan dunia relawan demi mewujudkan aksi nyata yang berdampak.

Tujuan dari YVC tahun 2025 adalah sebagai wadah untuk generasi muda belajar, bertukar ide, dan memberikan pengetahuan serta pengalaman terkait dunia kerelawanan, selain itu YVC tahun 2025 juga bertujuan mendorong kontribusi dan pembedayaan generasi muda dalam resolusi konflik serta menghargai keyakinan masing-masing.



Taman Alam Mayang,
Pekanbaru, Riau



26 - 28 April 2025



Menghasilkan 8 program



20 Generasi Muda Terpilih



Pengeluaran program
Rp. 18.238.250



Menjalin 18 kolaborasi dengan 11 media partner, 4 community partner, dan 3 sponsorship. Diantaranya: Indika Foundation, Peacegen, We Speak, Bahtera Alam, Riaufolk, Nutrihub, dan Union Adventure.





Merawat Cahaya Kecil dari Pelosok Negeri

IYES MENGAJAR 10

SMA Terbuka Tebing Tinggi Timur,
Desa Kepau Baru, Kec. Tebing Tinggi Timur,
Kab. Kepulauan Meranti, Provinsi Riau

| 07-12 Agustus 2025



IYES MENGAJAR 10

IYES Mengajar adalah program inisiatif dari IYES Indonesia yang bertujuan untuk menyalurkan semangat pendidikan dan inspirasi kepada masyarakat di daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar). Program ini telah berjalan selama 9 tahun sebelumnya dan pada tahun 2025 memasuki penyelenggaraan ke-10, dilaksanakan di SMA Terbuka Tebing Tinggi Timur, Kabupaten Kepulauan Meranti, Riau.

Program ini tidak hanya fokus pada kegiatan mengajar, tetapi juga mencakup pemberdayaan lanjutan, seperti optimalisasi sarana dan prasarana pendidikan melalui renovasi ringan berdasarkan survei lapangan, pengembangan SDM lokal dengan melibatkan berbagai lapisan masyarakat, serta advokasi isu pendidikan melalui dialog komunitas. Sejak 2016, sembilan gelombang program telah menyentuh 5 dari 12 kabupaten/kota di Provinsi Riau.



SMA Terbuka Tebing
Tinggi Timur



September
07 -12, 2025



195
Warga Terlibat

PENCAPAIAN

- 85% siswa mendapatkan motivasi untuk kembali melanjutkan pendidikan.
- 163 warga melakukan MCU (Medical Check-Up).
- 20 orang tua memperoleh pemahaman tentang stunting.
- 28 Botol Gula Sagu Cair hasil pemberdayaan UMKM.
- 90% pengadaan fasilitas sekolah terpenuhi. (Seperti renovasi kelas, pembuatan WC dan pembuatan area parkir).
- Publikasi satu video di platform Youtube IYES Indonesia.
- 1 Video Local Hero.
- 1 Dokumen Riset.



BENTUK KEGIATAN



Perbaikan Infrastruktur



Pengembangan



Kelembagaan



Pengumpulan Data Riak



Pemilihan



Apresiasi Kejayaan Anak-anak



KEUANGAN

Donasi
Rp19.715.675

Biaya Program
Rp17.095.000

Dana Awal
Rp2.642.589

Open Performance
Rp8.721.500

Total Pemasukan
Rp48.474.764

Total Pengeluaran
Rp40.875.550



JUMLAH YANG TERLIBAT

29 Pengurus IYES

11 Relawan Terpilih





Monitoring, Evaluation, and Learning (MEL)

SCALE UP

06 Juli 2025 | EDDS Waffle Pekanbaru



SCALE UP SESSION 1

Program ini dirancang sebagai upaya scale up pengembangan sumber daya manusia di IYES agar memiliki kualitas dan keahlian yang relevan dengan kebutuhan organisasi. Melalui pelatihan, pendampingan, dan keterlibatan langsung dalam kegiatan, anggota dipersiapkan menjadi SDM yang profesional dan mampu berkontribusi dalam pencapaian visi dan misi IYES.

Peserta diajak memahami lebih dalam mengenai, *Monitoring, Evaluation, and Learning* (MEL). Materi kali ini difokuskan pada *Theory of change*, yaitu sebuah kerangka yang strategis yang menggambarkan bagaimana program dapat menghasilkan dampak nyata melalui tahapan terstruktur, mulai dari input, aktivitas, *output*, hingga mencapai tujuan akhir (*impact*).



EDDS Waffle, Pekanbaru



06 Juli 2025 (*online-offline*)



Speaker: Abrar Ashari Siregar

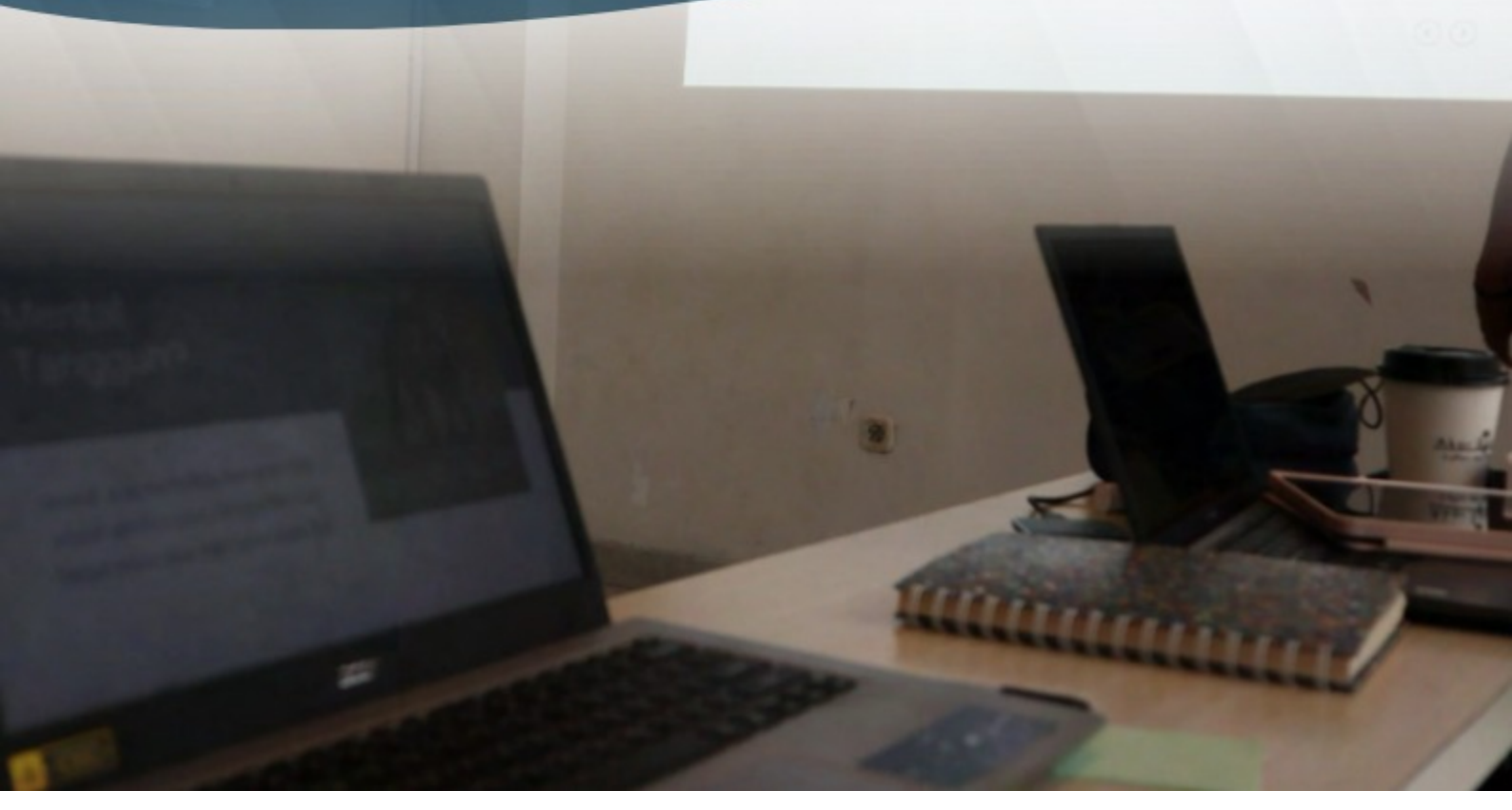
Moderator: Muhammad Abdi



KESEKRETARIATAN & KEUANGAN

Report

Kesekretariatan dan Keuangan merupakan divisi yang berperan dalam menunjang kelancaran operasional organisasi melalui pengelolaan administrasi dan keuangan secara keseluruhan. Divisi ini mengelola dokumen, laporan, kegiatan harian, serta perlengkapan organisasi. Selain itu, divisi ini bertanggung jawab atas pencatatan transaksi keuangan, pengelolaan anggaran, dan pengawasan arus kas sesuai prosedur organisasi.



KESEKRETARIATAN DAN KEUANGAN

Dalam mendukung berbagai urusan rumah tangga organisasi, seperti administrasi, pengelolaan aset dan inventaris, serta kebutuhan internal lainnya, fungsi kesekretariatan memegang peranan yang sangat penting. Kesekretariatan yang meliputi Administrative Manager, HR Manager, Asset and Inventory Staff, serta Finance berperan dalam memastikan seluruh kepentingan administratif dapat berjalan secara tertib, efektif, dan berkelanjutan.

14 Surat Masuk **375** Surat Keluar **2** MoU Masuk **3** MoU Keluar

Uang Masuk

Rp. 206,091,642,-

Uang Keluar

Rp. 188,034,197,-

Catatan: Sisa Rp. 18,057,445

IYES HIGH LEVEL FORUM 2025



High Level Forum (HLF) 2025 merupakan pertemuan tingkat tinggi IYES Indonesia yang melibatkan Dewan dan Pengurus Eksekutif. Forum ini diselenggarakan sebagai ruang evaluasi dan refleksi tahunan untuk membahas keberlanjutan program, arah organisasi, serta dinamika internal IYES selama satu periode kepemimpinan.



Akar Bidara Coffe
& Jl. Merak No. 32



28 - 29 Januari 2025

Selama satu tahun terakhir, IYES Indonesia telah melalui berbagai tantangan, mulai dari keraguan, tekanan tanggung jawab, hingga kelelahan emosional dan fisik, yang justru membentuk ketangguhan serta memperkuat kebersamaan antaranggota. Berbagai proses dalam pengelolaan program, koordinasi internal, dan pengambilan keputusan menjadi pembelajaran penting bagi kedewasaan dan kesiapan organisasi ke depan.

Melalui High Level Forum, IYES merefleksikan dan mengevaluasi perjalanan lebih dari satu dekade, meninjau capaian, merumuskan keberlanjutan program, serta menetapkan arah organisasi selanjutnya sebagai penanda berakhirnya satu fase kepemimpinan dan dimulainya fase baru dengan fondasi nilai dan pengalaman yang telah dibangun.

INVENTARIS & ASET REPORT

Inventaris Perlengkapan

Jenis Barang	PIC
<ol style="list-style-type: none">1. Pensil (24 pcs)2. Pensil 2B (12 pcs)3. Pena (40 pcs; 10 rusak)4. Gunting (10 pcs)5. Gunting kecil (2 pcs)6. Spidol Hitam (10)7. Spidol Putih (3)8. Spidol Biru (2)9. Spidol Merah (3)10. Twin Pen (10 pcs)11. Index Notes (2 pcs)12. Stapler (2 pcs)13. Isi stapler (1 kotak)14. Isi staples (2 kotak)15. Selotip kuning (1)16. Double tape putih (1)17. Map kuning (3)18. Amplop (tersedia)	Anggia

Logistik & Identitas

Jenis Barang	PIC
1. Rol (1) 2. Lem Glue (1) 3. Lem Fox (1) 4. Stiker IYES (90) 5. Stiker YVC (50) 6. Pin YVC (8) 7. Tinta stempel (1) 8. Cap stempel (2) 9. Tali rafia (1 gulung besar)	Anggia

Peralatan Teknis

Jenis Barang	PIC
1. Gergaji (1) 2. Palu (2) 3. Tang potong (1) 4. Tang biasa (1) 5. Sekop semen (1) 6. Obeng pipih (2) 7. Obeng bunga (2) 8. Cutter (1) 9. Pisau lipat (1) 10. Meteran 2 m (1) 11. Meteran 3 m (1) 12. Kunci inggris (1) 13. Kotak perkakas (1)	Anggia

Kesehatan (P3K)

Jenis Barang	PIC
1. Kotak P3K (2) 2. Masker (1 kotak) 3. Handscoon (1 kotak) 4. Alcohol swab (1 kotak) 5. Paracetamol (6) 6. Antasida (4 p) 7. Ambroxol (½ p), 8. Amoxicillin (1 p) 9. Salbutamol (1 p) 10. Etabion (1 p), 11. Guaifenesin (1½ p) 12. Promag (1 p) 13. Arkavit (4) 14. Vitamin C (2) 15. Hot In Cream (1)	Anggia

Konsumsi & Lainnya

Jenis Barang	PIC
1. Mie instan (9 pcs) 2. Piring & Gelas (tersedia) 3. Teh (tersedia) 4. Gula (½ kg) 5. Sabun cuci piring (1; sisa ¼) 6. Bedak bayi (1; tidak penuh)	Anggia

PARTNERSHIP & GRANTS *Report*

Partnership & Grants (PGD) merupakan salah satu divisi yang ada di Indonesian Youth Education and Social (IYES). PGD memiliki fungsi sebagai jembatan antara IYES dengan instansi, lembaga, atau komunitas lainnya, baik bersifat pemerintah maupun swasta. PGD juga berfungsi dalam kegiatan funding, yaitu mencari dana untuk mendukung program IYES, dengan cara mengajukan proposal sponsorship dan juga apply grants.



**APA SAJA YANG
SUDAH DI CAPAI?**

55 KERJASAMA YANG SUDAH DILAKUKAN

Apabila mengacu pada capaian kemitraan tahun lalu. Pada tahun 2024 ini, kerjasama pelaksanaan program meningkat sekitar 12% dari tahun 2024.

6	SPONSORSHIP
28	MEDIA PARTNER
11	COMMUNITY PARTNER
10	SUPPORT

Grants yang Berhasil

1 Champion For Peace-Kofi Annan Foundation
IYES Foundation terpilih sebagai *country partner* mewakili Indonesia, bersama empat negara lainnya, yaitu Singapura, Filipina, Thailand dan Malaysia. Dengan total pendanaan sekitar SGD 33'203.63 (sekitar 400 juta rupiah), IYES Foundation akan melaksanakan program pengembangan kapasitas pemuda mengenai isu perdamaian di tahun 2026.

2 ATLAS Coffee & Bike
Dalam rangka Anniversary ke 5 tahun Atlas Coffee, IYES Foundation menerima pendanaan sebesar maksimal 150 juta untuk melaksanakan kegiatan sosial, yang kemudian diimplementasikan dalam dalam program "ATLAS x IYES Brew for Good", dengan bentuk kegiatan kegiatan berupa penyaluran bantuan pendidikan kepada sekolah-sekolah di lokasi IYES Mengajar 7-10 (Terusan, Pangkalan Serai, Subayang Jaya, & Kepau Baru).

Adapun Grants yang Tidak Berhasil

- ✗ Impact Collaboration (Indika Foundation)
- ✗ Wahid Foundation
- ✗ Plan Indonesia
- ✗ Bumi Berseru Fest

KOLABORASI & EVENT

ECO-VENGERS X IYES : RE-LIFE



Merupakan kolaborasi dengan mahasiswa Sosiologi UNRI (2023) yang bertujuan belajar sambil bermain bersama anak-anak mengenai pentingnya menjaga lingkungan melalui konsep 3R: Reduce, Reuse, Recycle. Selain itu, anak-anak diajari langsung cara mengolah sampah yang sulit terurai menjadi barang tepat guna.


 SDN 188 Pekanbaru


 7-8 November 2025

ATLAS X IYES : BREW FOR GOOD



Merupakan kolaborasi dengan Atlas Coffee & Bike dalam rangka Anniversary ke-5, yang bertujuan menyalurkan bantuan kepada masyarakat dan sekolah yang membutuhkan bantuan dalam bentuk sarana atau fasilitas penunjang lainnya. Bantuan ini diserahkan kepada sekolah-sekolah penerima manfaat dari kegiatan IYES Mengajar 7-10.

 SDN 014 Desa Terusan, Kampar
SDN 016 Pangkalan Serai, Kampar
SDN 015 Subayang Jaya, Kampar
SMPN Satu Atap Salo, Kampar
SMA Terbuka Tebing Tinggi Timur

 Desember 2025



CHAMPIONS FOR PEACE

Champions for Peace merupakan program yang berfokus pada tantangan sosial dan lingkungan yang dihadapi oleh generasi muda di Asia Tenggara. Keberagaman historis di kawasan ini telah memunculkan ketegangan yang semakin diperparah oleh kerentanan lingkungan seperti perubahan iklim. Pemuda terdampak konflik dan instabilitas merupakan kelompok yang paling merasakan dampak tersebut, namun masih terbatas keterlibatannya dalam proses pengambilan keputusan. Program ini bertujuan untuk memberdayakan lebih dari 650 pemimpin muda (Peace Champions) dari Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Thailand melalui rangkaian lokakarya peacebuilding dan program berbasis komunitas.

Program ini dilaksanakan pada 25–31 Januari 2026 di Singapura, dengan fokus pada pembangunan perdamaian, adaptasi perubahan iklim, kesejahteraan (wellbeing), dan isu-isu komunitas. Bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang perdamaian dan keberagaman, mengubah sikap yang sebelumnya cenderung acuh terhadap perbedaan menjadi keyakinan bahwa keberagaman merupakan modal sosial yang perlu dijaga, serta mengembangkan keterampilan kepemimpinan pemuda agar mampu berperan sebagai agen perubahan di masa depan. Program ini dilaksanakan melalui kolaborasi tim yang terdiri dari Mulkiyah Muslimah, Yosivera Munthe, Aulia Yohana, Dinda Safitri, Tiara Septani, Nabilah Az-Zahra, Afdanil Hidayat Alghifary, Novi Indah Butar Butar, Abrar Ashari Siregar, dan Jeremy M. B. Thomas Manik.



“Sebagai Program Lead, saya menegaskan bahwa program ini tidak hanya membangun kapasitas individu, tetapi juga memperluas cara pandang pemuda dalam memahami kompleksitas konflik sosial dan tantangan lingkungan, sehingga mereka mampu meresponsnya secara sadar, kolaboratif, dan berkelanjutan.”

Mulkiyah Muslimah
Program Lead CFP



MEDIA AND COMMUNICATION

Report

Divisi Media dan Komunikasi memiliki peran yang penting dan sentral. Divisi ini berperan sebagai support tidak hanya untuk program, tetapi juga untuk kepentingan organisasi secara menyeluruh. Secara garis besar, Divisi Media dan Komunikasi membantu IYES dalam memperkenalkan visi dan misi, program, aktivitas, event, dan lain sebagainya. Hal ini berimplikasi pada meningkatnya kesadaran dan pengetahuan publik terhadap keberadaan organisasi serta dampak yang ingin dan akan dilakukan, sehingga terbangun trust dari mitra maupun dukungan potensial, termasuk dukungan finansial.



PANDUAN MEDIA SOSIAL IYES

Tahun 2025-2027



Link: [Panduan Media Sosial IYES 2025](#)

Sebagai upaya memperkuat konsistensi komunikasi organisasi, Divisi Media dan Komunikasi melakukan penyusunan dan pembaruan Panduan Media Sosial IYES yang digunakan sebagai acuan utama dalam pengelolaan konten.

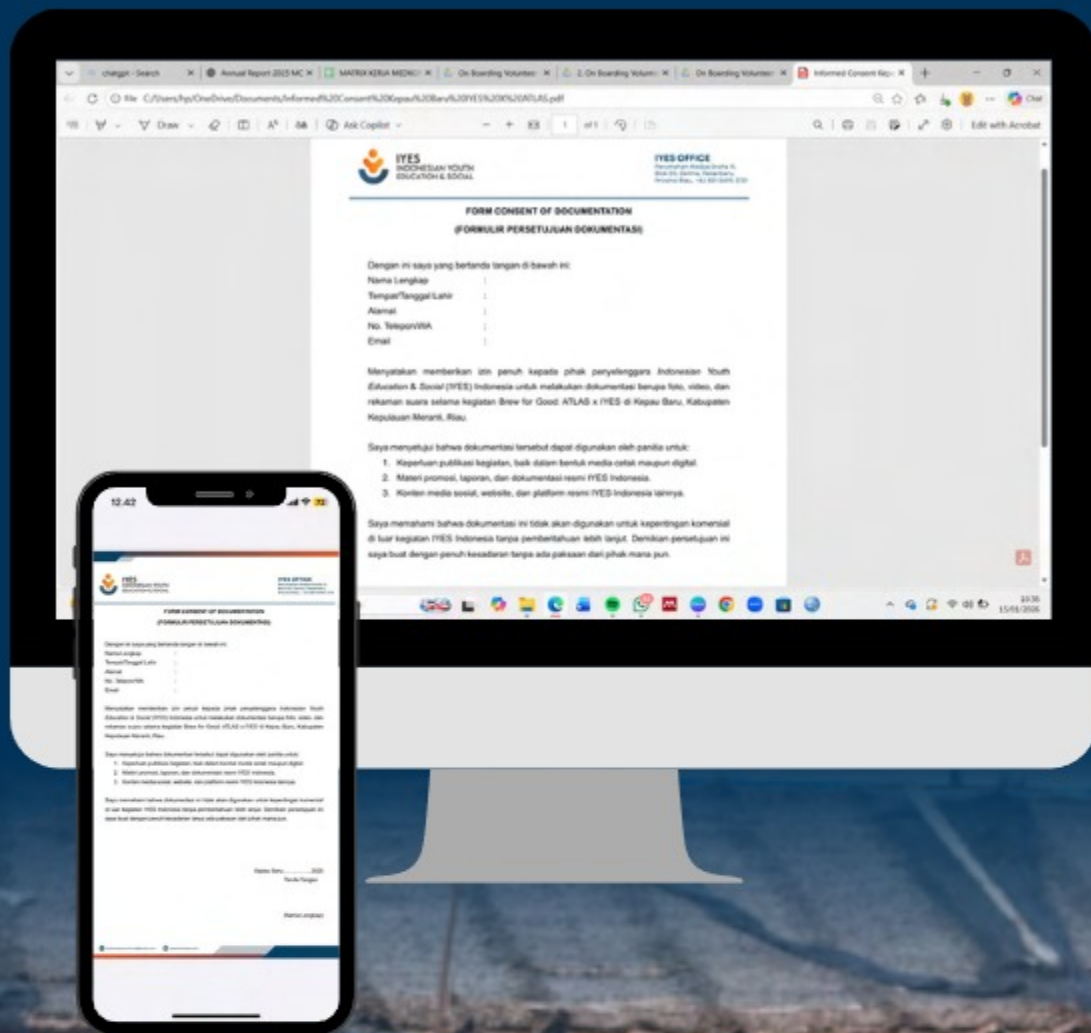
Panduan ini mencakup pengaturan tone of voice, arah visual, serta etika publikasi yang menjadi pedoman bagi seluruh tim Media dan Komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada publik. Kehadiran panduan media sosial ini bertujuan untuk memastikan setiap konten yang dipublikasikan selaras dengan nilai, visi, dan misi IYES, sekaligus menjaga profesionalitas dan citra organisasi dalam setiap bentuk komunikasi digital.



Pemotretan Struktur Kepengurusan IYES 2025



Divisi Media dan Komunikasi melakukan pemotretan kepengurusan IYES tahun 2025 untuk mendukung kebutuhan desain struktur organisasi. Pemotretan ini dilakukan agar IYES memiliki materi visual yang rapi, seragam, dan mudah digunakan untuk berbagai keperluan, seperti desain struktur kepengurusan, media sosial, hingga kebutuhan publikasi lainnya. Melalui kegiatan ini, dokumentasi kepengurusan dapat tersimpan dengan baik dan siap digunakan kapan pun dibutuhkan.



Pembuatan *Informed Consent*

Pembuatan *informed consent* dilakukan sebagai bentuk persetujuan sadar dari setiap subjek yang terdokumentasi, terutama dalam pelaksanaan program dan kegiatan IYES. Dokumen ini digunakan agar setiap individu memahami dan menyetujui penggunaan dokumentasi, baik foto maupun video, untuk kebutuhan publikasi organisasi. Dengan adanya *informed consent*, proses dokumentasi dapat dilakukan secara lebih tertib, etis, dan saling menghargai.

GRAPHIC DESIGN REPORT

Graphic Design menjalankan peranan dalam mendukung penyampaian identitas visual, pesan, dan nilai IYES Foundation kepada publik. Divisi Media dan Komunikasi menjalankan fungsi desain grafis untuk berbagai kebutuhan komunikasi, meliputi pembuatan materi visual media sosial, poster dan flyer kegiatan, hingga desain pendukung press release dan konten profesional di LinkedIn

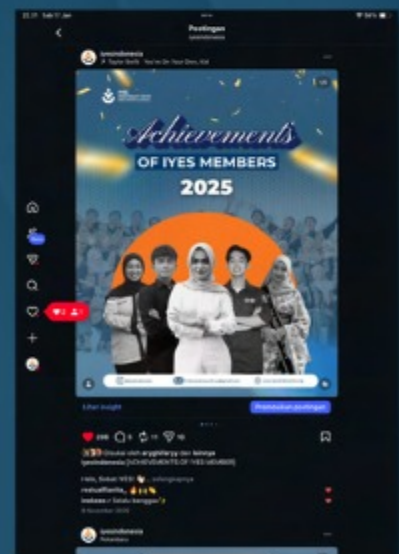
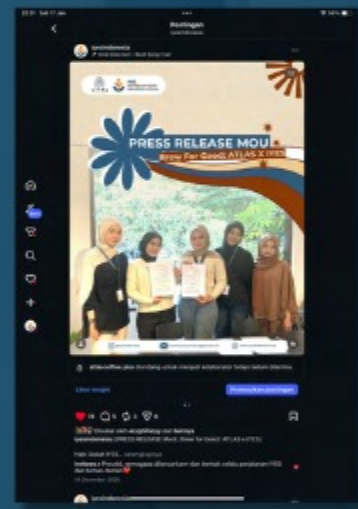
Content Output Summary



HIGHLIGHTS

content

Berikut beberapa desain visual feed, Instagram story, design press release LinkedIn dan materi branding yang dibuat untuk IYES Foundation. Seluruh desain ini merepresentasikan pendekatan visual yang mengutamakan identitas *brand*, strategi komunikasi visual yang digunakan sepanjang periode pelaporan.



SOCIAL MEDIA PERFORMANCE REPORT

Social Media Specialist bertanggung jawab dalam perencanaan konten bulanan serta pengelolaan publikasi dengan strategi penyajian konten yang disesuaikan dengan karakter platform, sehingga informasi program, kegiatan, dan nilai organisasi dapat tersampaikan secara efektif kepada publik.

Platform Media Sosial yang Digunakan:



INSTAGRAM

Instagram dimanfaatkan untuk konten informatif & dokumentasi kegiatan, **TikTok**



TIKTOK

digunakan untuk meningkatkan engagement melalui konten yang mengikuti tren.



INSTAGRAM GROWTH PERFORMANCE

TOTAL IMPRESSIONS

1,720,000

TOTAL REACH

40,177

PROFILE VISITS

8,406

LINK CLIKS

292

Data dihimpun 90 hari terakhir per 30 Januari 2026

SOSMED RIAU SDGS

Social Media Riau SDGs merupakan salah satu program dari IYES Foundation yang digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi dan edukasi terkait tujuan SDGs. Pada periode Oktober 2025 – Januari 2026, Divisi Media dan Komunikasi bertugas mengelola akun media sosial SDGs serta memastikan setiap unggahan sesuai dengan isu, nilai, dan menyesuaikan topik terhadap permasalahan yang relevan serta tujuan SDGs yang ingin disampaikan, sehingga konten yang dipublikasikan tidak hanya informatif, tetapi juga memiliki nilai edukatif dan berdampak bagi publik.



HIGHLIGHTS RIAU SDGS



Insights Instagram

Total Impression

10,059

Total Reach

2,730

Profile Visits

390

2025 FOLLOWERS GROWTH OVERVIEW

Pertumbuhan jumlah pengikut platform Instagram IYES selama periode pelaporan (2025) menunjukkan adanya perkembangan audiens secara bertahap. Sejalan dengan konsistensi publikasi konten IYES dan upaya kehadiran IYES di media sosial.

Followers in March 2025

4,4K



Followers in January 2026

5,600

+27,3%

Audience Gender Insight



36%

Male



64%

Female

Age Groups



18 - 24

52,8%

25 - 34

35,6%

Total Followers Gained 2025-2026

+ 1,200 ↑

Top Location

INDONESIA 96,9%
COUNTRY

PEKANBARU 38,2%
CITY

Lonjakan pertumbuhan pengikut Instagram IYES secara signifikan terjadi saat berlangsungnya beberapa program IYES, seperti IYES Mengajar 10, Youth Volunteer Camp (YVC) 2025, program kolaborasi dengan Atlas Coffee; "Brew for Good", serta Champions for Peace, yang mendorong peningkatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan.

Data dihimpun pada periode Maret 2025 hingga Januari 2026.

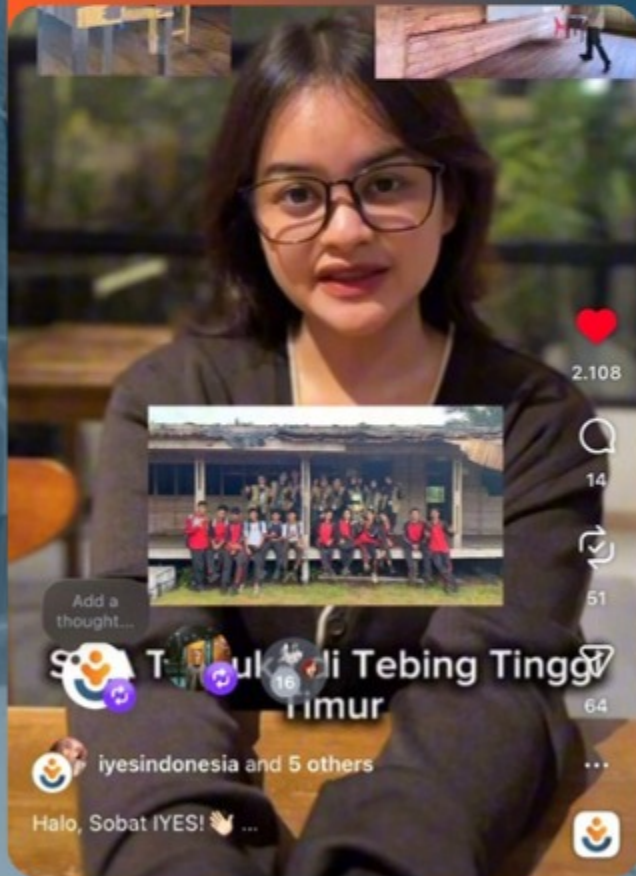
PERFORMANCE CONTENT REPORT 2025

Sepanjang periode pelaporan, aktivitas konten media sosial IYES Indonesia terdiri dari unggahan feed dan reels yang diproduksi secara konsisten sebagai bagian dari penyampaian informasi dan dokumentasi kegiatan. Variasi format ini digunakan untuk menyesuaikan kebutuhan pesan serta karakter konsumsi konten audiens.

TOP CONTENT OF THE YEAR

IMPRESSIONS

189,462



Feeds Post:

130

Reels Post:

64

Total Content:

194

Salah satu konten dengan performa tertinggi sepanjang tahun menunjukkan jangkauan dan interaksi yang signifikan. Capaian tersebut mencerminkan respons audiens terhadap konten yang relevan dengan isu dan momentum kegiatan yang sedang berlangsung.

CONTENT WRITING

Output Summary - Highlights Content - Public Exposure

REPORT

Content Writing merupakan bagian penting dalam mendukung penyampaian informasi dan nilai *IYES Foundation* kepada publik. Sepanjang periode pelaporan (Mei 2025 - Januari 2026), Divisi Media dan Komunikasi menjalankan fungsi penulisan konten untuk berbagai kebutuhan komunikasi, meliputi **media sosial**, **copywriting materi visual**, **press release media**, serta konten profesional di LinkedIn.

Content Output Summary

63 Captions
Generated

16 Copywriting
Carousel Design

10 LinkedIn Posts

4 Press Release
Media

HIGHLIGHTS

content

Berikut beberapa feed carousel, caption media sosial, dan postingan LinkedIn yang ditulis untuk IYES Indonesia dan Riau SDGs. Konten-konten ini merepresentasikan pendekatan copywriting dan storytelling yang digunakan sepanjang periode pelaporan.



6,053

Content Performance
Impression in past 365 days

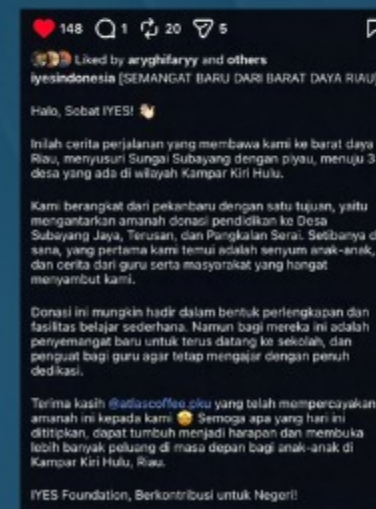
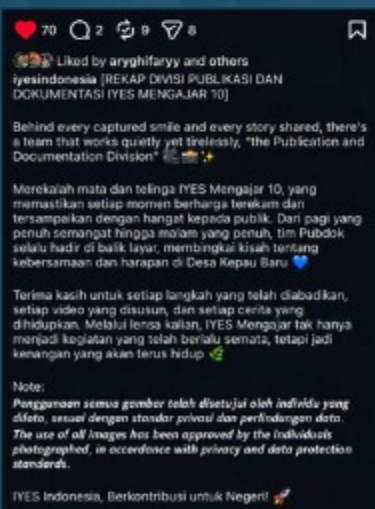
HIGHLIGHTS

content

Copywriting Feeds IYES



Caption Writing (Instagram IYES & Riau Youth SDGS)



MEDIA & PUBLIC EXPOSURE

Publikasi IYES menjadi salah satu upaya memperluas jangkauan informasi serta membangun kepercayaan mitra dan pemangku kepentingan. Berikut Laporan Publikasi Media IYES tahun 2025.

Daftar Media yang memuat rilis IYES

- halloriau.com
- mediacenter.riau.go.id
- baranewsriau.com
- sabangmeraukenews.com
- voxindonews.com
- kepri.pikiran-rakyat.com

Jenis kegiatan yang dipublikasikan

- Program IYES Mengajar 10
- Program Penyaluran Donasi & Talkshow
- Kerjasama Kemitraan (YBAM)
- Kegiatan Kolaborasi Ecovengers (RE-Life)



Kehadiran IYES Indonesia di berbagai media turut memperkuat **kredibilitas organisasi**, meningkatkan **kepercayaan mitra dan donor**, serta memperluas **jangkauan dan visibilitas**.

WEB DEVELOPMENT

Output Summary - Launching - Insight Search Engine - Integrasi Chatbot

Web Development menjadi pilar digital yang mengintegrasikan teknologi untuk memperkuat kredibilitas IYES Indonesia di ruang siber. Pada periode kepemimpinan ini, divisi kami memimpin transformasi digital dengan membangun infrastruktur website dari nol hingga menjadi pusat informasi yang responsif. Melalui optimasi akses informasi organik dan integrasi **AI Chatbot**, kami menghadirkan solusi layanan publik yang cerdas dan efisien.

Content Output Summary

100 %

OFFICIAL WEBSITE
LAUNCHING

24/7

AI-POWERED
SUPPORT

1,3K

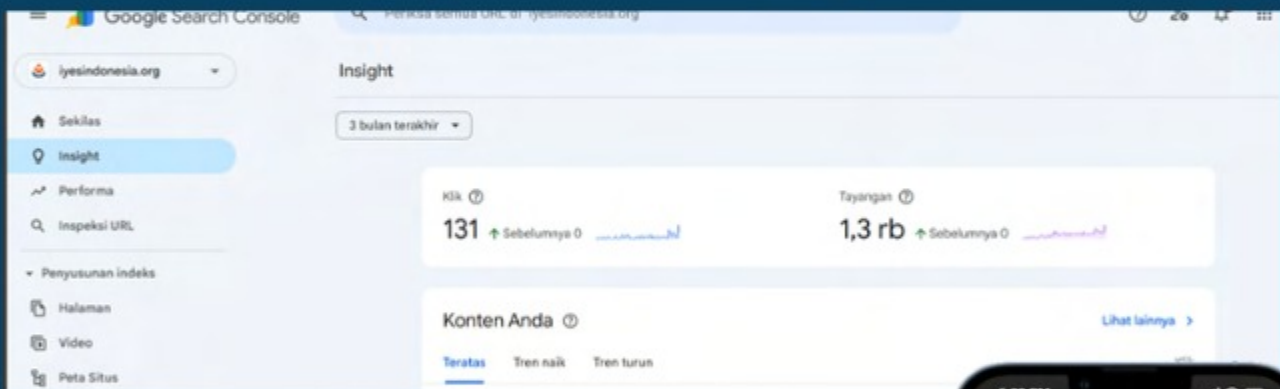
APPEARANCES ON
GOOGLE SEARCH RESULTS

WEB DEVELOPMENT

Output Summary - Launching - Insight Search Engine - Integrasi Chatbot

1,3k Appearances on Google Search Results

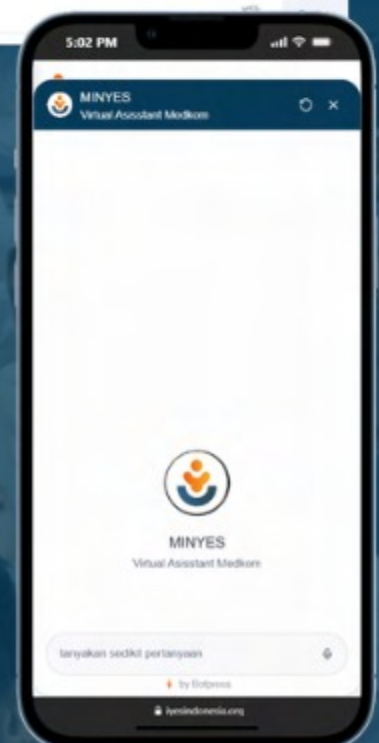
Dalam periode tiga bulan terakhir, website resmi iyesindonesia.org telah tampil sebanyak 1.300 kali di hasil pencarian Google. Angka ini menandakan peningkatan visibilitas yang signifikan dibandingkan periode sebelumnya, sekaligus menjadi bukti bahwa strategi optimasi SEO mulai memberikan hasil nyata. Dengan capaian ini, website semakin mudah ditemukan oleh audiens yang relevan dan berpotensi meningkatkan jumlah kunjungan serta keterlibatan pengguna.



Smart Chat Assistant

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pelayanan digital yang responsif, iyesindonesia.org telah menghadirkan Smart Chat Assistant yang dapat membantu pengunjung secara otomatis.

Ke depannya, Smart Chat Assistant akan terus dikembangkan agar lebih stabil, dengan target mendukung fitur multibahasa, integrasi database internal, dan pelaporan otomatis.



PENUTUP **TOP Executive IYES Foundation**

"Jadikan setiap diskusi di sini sebagai the roots to grow and thrive, dan biarkan setiap kolaborasi menjadi batu loncatan untuk melesat lebih jauh. Bersama IYES, kita tidak hanya sekadar surviving the day, melainkan sedang membangun a bridge of impact untuk memberi makna nyata bagi negeri."

Dinda Safitri
Vice Director





IYES INDONESIA

Jl. Soekarno-Hatta, Tengkerang Baru Kec. Marpoyan
Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28292 (Ruko Area SPBU)

iyesindonesia.org

